

# Lost Millennials

Bine ați venit la prima ediție a buletinului informativ Lost Millennials, cu cele mai recente actualizări ale proiectului. Citiți mai departe pentru a afla mai multe despre obiectivele noastre, despre lansarea site-ului proiectului și despre publicarea rapoartelor de țară care se concentrează asupra contextului politic care abordează NEETs 25+.

**Sperăm că va face plăcere să citiți primul nostru newsletter!**

## DESPRE PROIECT

Proiectul urmărește să îmbunătățească integrarea cu succes a persoanelor NEETs 25+ în piața muncii, în educație și formare profesională, îmbunătățind în același timp practicilor de evaluare a inițiativelor de pe piață care vizează NEETs 25+. În plus, prin activitățile sale, proiectul își propune să sporească cunoștințele privind efectele inițiativelor în domeniul educației și/sau al ocupării forței de muncă și să îmbunătățească capacitatea părților interesate de a realiza studii de impact.

## GRUPUL ȚINTĂ

Proiectul "Lost Millennials" se concentrează pe un grup specific al generației Millennials, tinerii cu vârste cuprinse între 25 și 29 de ani care nu au un loc de muncă, nu urmează o formă de educație sau o formare profesională (NEETs).



**CERCETĂTORI**



**EXPERTI ÎN DOMENIUL  
EVALUĂRII**



**INTEGRAREA PE PIAȚA  
MUNCII**



**PROFESIONIȘTI DIN CADRUL  
ORGANIZAȚIILOR GUVERNAMENTALE  
ȘI ALE SOCIETĂȚII CIVILE**



**TINERI**

# Lost Millennials

## ▶ ÎNTÂLNIRI TRANSNAȚIONALE

În 2021 și 2022, au avut loc trei întâlniri transnaționale. **Evenimentul de lansare** a avut loc online, în timp ce prima întâlnire în persoană a avut loc la Bodo, Norvegia, iar a doua la Burgos, Spania. În cadrul acestor întâlniri, partenerii de proiect au avut ocazia de a participa la ateliere de lucru despre metodele de evaluare, au discutat metodologii și inițiative selectate.

<https://lostmillennials.eu/news/>

## ▶ REALIZĂRILE CONSORȚIULUI LOST MILLENNIALS

- 1.** Organizarea a 3 sesiuni de formare, prima privind metodele de evaluare, a doua privind metodele cantitative respectiv metodele calitative de evaluare a impactului.
- 2.** Organizarea a 2 evenimente online înregistrate și transmise în direct prin intermediul paginii de Facebook a proiectului. **Consultați înregistrarea pe canalul YouTube!**
- 3.** Organizarea a trei întâlniri transnaționale: întâlnirea online de lansare (**Dec. 2021**), întâlnirea față în față în Bodo, Norvegia (**Iun. 2022**), întâlnirea față în față în Burgos, Spania (**Sept. 2022**).
- 4.** Publicarea primelor rapoarte de cercetare naționale pe site-ul web al proiectului privind contextul politic care abordează NEETS 25+.
- 5.** Publicarea primelor rapoarte de cercetare transnaționale despre NEETS 25+ în UE și în țările beneficiare.
- 6.** Publicare în revista Youth Employment Magazine despre abandonul școlar și angajarea tinerilor în Malta.

# Lost Millennials



## Partener Principal



HETFA Research Institute Ltd  
Ungaria

## Parteneri Beneficiari



Slovak Business Agency  
Slovenia



Evidence Institute Foundation  
Polonia



Sapiientia University of Cluj Napoca  
România



Center for the Study of Democracy  
Bulgaria



University of Burgos  
Spania



Binda Consulting International Ltd  
Malta

## Parteneri De Expertiză



Zentrum für Soziale Innovation  
GmbH | Centre for Social Innovation  
Austria



Institute of Entrepreneurship  
Development  
Grecia



Demos Research Institute oy  
Finlanda



Institute for structural policy  
Republica Cehă



Nord University  
Norvegia



Bifröst University  
Islanda