

Lost Millennials

Takk fyrir að lesa fyrstu útgáfu Lost Millennials fréttabréfsins. Hér segjum við frá öllum nýjustu fréttum af rannsóknarverkefninu. Í þessari útgáfu segjum við frá markmiðum okkar okkar, vefsíðu verkefnisins og útgáfu landsskýrslna með áherslu á stefnumótun sem varðar 25+ NEETs hópinn.

Við vonum að þú njótir lestrarins!



UM VERKEFNIÐ

Verkefnið miðar að því að efla þátttöku 25+ NEETs á vinnumarkaðnum, menntun og starfsþjálfun, en á sama tíma að bæta matsaðferðir á vinnumarkaðsverkefnum sem snúa að 25+ NEETs hópnum. Auk þess miðar verkefnið að því að auka þekkingu á áhrifum menntunar og atvinnuáttaksverkefna og með því að efla getu hagsmunaaðila til að framkvæma áhrifarannsóknir.



MARKHÓPUR

Lost Millennials verkefnið beinir sjónum að ákveðnum hópi hinnar svonefndu Millennial kynslóðar, ungmennum á aldrinum 25-29 ára sem eru ekki í vinnu eða menntun og þjálfun (NEET).



RANNSAKENDUR



SÉRFRÆÐINGAR



ATVINNUÞÁTTTAKA



RÁÐGJAFAR OG
STUÐNINGSADILAR Á ÓLÍKUM
SVIÐUM SAMFÉLAGSINS



UNGT
FÓLK

Lost Millennials



FJÖLÞJÓÐLEGIR VERKEFNAFUNDIR

Árin 2021 og 2022 voru haldnir þrír fjölþjóðlegir fundir í verkefninu. **Upphafsviðburðurinn** fór fram á netinu en fyrsti fundurinn í eigin persónu var haldinn í Bodø í Noregi og sá síðari í Burgos á Spáni. Á þessum fundum gafst samstarfsaðilum verkefnisins tækifæri til að taka þátt í vinnustofum um matsaðferðir, ræddu aðferðafræði og valin átaksverkefni.

<https://lostmillennials.eu/news/>



AFRAKSTUR LOST MILLENNIALS HÓPSINS

- 1.** Framkvæmd þriggja námskeiða. Það fyrsta um matsaðferðir, næsta sitt hvort námskeiðið um megindlegar og eigindlegar aðferðir við mat á áhrifum inngripa.
- 2.** Tveir netviðburðir sem teknir voru upp og streymdir í beinni í gegnum Facebook síðu verkefnisins. **Skoðaðu upptökuna á YouTube rásinni okkar!**
- 3.** Skipulag þriggja fjölþjóðlegra funda: Upphafsfundur á netinu (**Des. 2021**), augliti til auglitis fundur í Bodo, Noregi (**Júní. 2022**), augliti til auglitis í Burgos, Spáni (**Sept. 2022**).
- 4.** Birting skýrslna frá hverju þáttökulandi á vefsíðu verkefnisins um stefnumörkun og áhrif hennar á 25+ NEETS.
- 5.** Birting fyrstu fjölþjóðlegu rannsóknarskýrslna verkefnisins um 25+ NEET í ESB og í styrkþegalöndum.
- 6.** Birting í Youth Employment Magazine um brottfall úr skólum og atvinnu ungmenna á Möltu.

Lost Millennials



FRAMKVÆMT AF

Leiðtogum



HETFA Research Institute Ltd
Ungverjaland

Rannsakendum



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

Slovak Business Agency
Slóvakíu



Evidence Institute Foundation
Pólland



Sapiientia University of Cluj Napoca
Rúmenía



CENTER FOR
THE STUDY OF
DEMOCRACY

Center for the Study of Democracy
Búlgaría



University of Burgos
Spánn



Binda Consulting International Ltd
Möltu

Sérfræðiaðilum



Zentrum für Soziale Innovation
GmbH|Centre for Social Innovation
Austurríki



Institute of Entrepreneurship
Development
Grikkland



Demos Research Institute oy
Finnlandi



Institute for structural policy
Tékkland



Nord University
Noregi



Bifröst University
Ísland

