

Lost Millennials

Willkommen zur ersten Ausgabe des Lost Millennials Newsletters mit den neuesten Informationen zum Projekt. Lesen Sie weiter, um mehr über unsere Ziele, den Start der Projektwebsite und die Veröffentlichung der Länderberichte zu erfahren, die sich auf den politischen Rahmen zur Unterstützung von 25+ NEETs konzentrieren.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres ersten Newsletters!

ÜBER DAS PROJEKT

Das Projekt zielt darauf ab, die erfolgreiche Integration von 25+ NEETs in den Arbeitsmarkt sowie in die allgemeine und berufliche Bildung zu fördern und gleichzeitig die Evaluierungspraktiken von Arbeitsmarktinitiativen zu verbessern, die auf 25+ NEETs ausgerichtet sind. Darüber hinaus zielt das Projekt durch seine Aktivitäten darauf ab, das Wissen über die Auswirkungen von Bildungs- und/oder Beschäftigungsinitiativen zu erweitern und die Fähigkeit der Beteiligten zur Durchführung von Wirkungsstudien zu

ZIELGRUPPE

Das Projekt Lost Millennials konzentriert sich auf eine bestimmte Gruppe der Generation der Millennials, nämlich junge Menschen im Alter von 25 bis 29 Jahren, die sich weder in einem Beschäftigungsverhältnis noch in der allgemeinen oder beruflichen Bildung befinden (NEETs).



FORSCHER*INNEN



EXPERT*INNEN AUF DEM
GEBIET DER EVALUATION



ARBEITSMARKTINTEGRATION



FACHLEUTE IN STAATLICHEN UND
ZIVILGESELLSCHAFTLICHEN
ORGANISATIONEN



JUNGE
MENSCHEN

Lost Millennials

TRANSNATIONALE TREFFEN

In den Jahren 2021 und 2022 wurden drei transnationale Treffen abgehalten. Die **Auftaktveranstaltung** fand online statt, während das erste persönliche Treffen in Bodo, Norwegen, und das zweite in Burgos, Spanien, abgehalten wurde. Während dieser Treffen hatten die Projektpartner die Möglichkeit, an Workshops zu Bewertungsmethoden teilzunehmen, Methoden zu diskutieren und ausgewählte Initiativen zu besprechen.

<https://lostmillennials.eu/news/>

ERRUNGENSCHAFTEN DES LOST MILLENNIALS KONSORTIUMS

- 1.** Organisation von 3 Schulungen, die erste über Bewertungsmethoden, die zweite über quantitative und qualitative Methoden der Wirkungsanalyse.
- 2.** Organisation von 2 Online-Veranstaltungen, die über die Facebook-Seite des Projekts aufgezeichnet und live gestreamt wurden. **Sehen Sie sich die Aufzeichnung auf dem YouTube-Kanal an!**
- 3.** Organisation von drei transnationalen Treffen: Online-Kick-Off-Treffen (**Dez. 2021**), persönliches Treffen in Bodo, Norwegen (**Juni 2022**), persönliches Treffen in Burgos, Spanien (**Sept. 2022**).
- 4.** Veröffentlichung von nationalen Berichten auf der Projektwebsite über den politischen Rahmen zur Unterstützung von 25+ NEETs.
- 5.** Veröffentlichung der ersten transnationalen Forschungsberichte über 25+ NEETs in der EU und in den begünstigten Ländern.
- 6.** Veröffentlichung im Youth Employment Magazine über Schulabgänger und Jugendbeschäftigung in Malta.

Lost Millennials



Führender Partner



HETFA Research Institute Ltd
Ungarn

Begünstigte Partner



Slovak Business Agency
Slowakei



Evidence Institute Foundation
Polen



Sapiientia University of Cluj Napoca
Rumänien



Center for the Study of Democracy
Bulgarien



University of Burgos
Spanien



Binda Consulting International Ltd
Malta

Kompetenzpartner



Zentrum für Soziale Innovation
GmbH|Centre for Social Innovation
Österreich



Institute of Entrepreneurship
Development
Griechenland



Demos Research Institute of
Finland



Institute for structural policy
Tschechische Republik



Nord University
Norwegen



Bifröst University
Island

